

01 | 2022

PROFIL

Die Kundeninformation der ProContain GmbH

**PRO
CONTAIN**
CONTAINERSYSTEME

**YOU'LL NEVER
WORK ALONE.**

**POSITIVE SIGNALE
FÜR DIE BAUBRANCHE**

www.procontain.com



» POSITIVE SIGNALE FÜR DIE BRANCHE

NACH CORONA UND DER AKTUELLEN LAGE ZUMTROTZ BEGEISTERTE DIE BAUMA

Vom 24. bis 30.10.2022 fand nach mehr als zwei Jahren Pandemie die bauma in München statt. Insgesamt rund 3.200 Aussteller aus 60 Ländern und knapp 500.000 Besucher gaben der Weltleitmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte einen würdigen Rahmen.

„Diese bauma hat wieder begeistert und fasziniert! Nachdem sich die Welt seit der letzten bauma grundlegend verändert hat, freuen wir uns riesig, dass die bauma 2022 mit zahlreichen Innovationen unserer Kunden, guten Geschäftsabschlüssen und vielen Besuchern aus aller Welt unverändert ein Kraftzentrum der Baumaschinenbranche ist“, freut sich Stefan Rummel, zuständiger Geschäftsführer der Messe München.

Unter dem Motto „Die Baustelle der Zukunft“ konnten auch wir an allen Tagen eine große Anzahl an Besuchern an unserem dreigeschossigen Messestand auf dem Freigelände begrüßen. So konnten wir in unzähligen guten Gesprächen unsere Kunden und Interessenten beraten und von den Innovationen rund um den Container begeistern. „Egal ob das neu entwickelte Photovoltaikdach, die elektrischen Schließzylinder, das Containertracking oder weitere innovative und auch digitale Themen – die Resonanz und das Feedback unserer Besucher waren durchweg positiv“, blickt Thorsten Arns, Geschäftsführer bei ProContain, auf eine gelungene bauma 2022 zurück.



» Hier den
bauma
Messefilm
anschauen!



Liebe Leserin, lieber Leser,

der Markt unterliegt ständigen Entwicklungen, die sich leider nicht immer voraussehen lassen. Wer hätte gedacht, dass auf Corona gleich die nächste Krise folgt, die wir nun gemeinsam mit unseren Kunden meistern müssen.

Daher ist es uns jetzt besonders wichtig, frei nach dem Motto „You'll never work alone“ positive Signale zu senden und in die Zukunft zu schauen – mit neuer Strategie, innovativen Ideen und nachhaltigen Investitionen. Lassen Sie uns zunächst gemeinsam auf die bauma zurückblicken, die für uns sehr erfolgreich war. Anschließend stellen wir Ihnen unsere neue Vertriebsstrategie vor, in der wir uns wieder auf den Direktvertrieb ab Herstellerwerk fokussieren.

„Wie sieht die Baustelle der Zukunft aus?“ – das fragen wir uns tagtäglich und suchen für Sie nach nachhaltigen, smarten und digitalen Lösungen. Erste Ansätze stellen wir Ihnen auf den Seiten 4 - 5 vor. Nachhaltig und digital sind auch die Referenzprojekte, die wir Ihnen auf Seite 6 vorstellen.

Ein weiteres positives Signal und ein klares Bekenntnis zum Standort Deutschland stellen die Pläne für den Ausbau unserer Produktionsstätten dar, über die wir Sie auf Seite 7 informieren.

Ich wünsche Ihnen nun viel Spaß beim Lesen und freue mich auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit!

Ihr Thorsten Arns
Geschäftsführung

DIREKTVERTRIEB AB HERSTELLERWERK

SO PROFITIEREN UNSERE KUNDEN VON DER NEUEN VERTRIEBSSTRATEGIE

Eigentlich sollte dieses Jahr ein gutes Jahr für die Bauindustrie werden. Nach der Corona-Pandemie und daraus resultierenden Personal- und Lieferengpässen standen die Zeichen positiv: „Der Bau ist mit einem historisch hohen Auftragsbestand in das neue Jahr gestartet“, so Peter Hübner, Präsident des Hauptverbandes der Deutschen Bauindustrie.

Doch seit Februar ist vieles anders. „Mit dem Angriffskrieg Putins wurde der Bau zu einem konjunkturellen Fragezeichen. Preissteigerungen und Baumateriallieferanten, die oftmals nur noch Tagespreise abgeben – davon sind über 80 Prozent unserer Mitglieder betroffen. Fakt ist: Wir haben ein Problem.“ Da zudem auch für private und privatgewerbliche Bauherren die Zeiten unsicher sind, werden Investitionspläne zurückgestellt, was die Situation in der Bauwirtschaft weiter unberechenbar und wenig planbar macht.

Als langjährige Partnerin der Bauindustrie haben wir uns in der ALHO Unternehmensgruppe Gedanken gemacht, wie wir in diesen schweren Zeiten ein positives Zeichen setzen und unsere Partner unterstützen können. Wir haben uns dazu entschieden, ProContain als Spezialistin in der Herstellung hochwertiger Qualitätscontainer in den Direktvertrieb für die Bauwirtschaft einzubinden. Insbesondere für kleine und mittelständische Bauunternehmen bedeutet dies, dass sie vom Know-how aus über 50 Jahren Partnerschaft der ALHO Gruppe mit der Großbauindustrie unmittelbar profitieren:

- » Direktvertrieb durch kompetente Ansprechpartner, die von A bis Z direkt betreuen
- » Hohe Reaktionsgeschwindigkeit aufgrund kurzer Wege
- » Langlebige, werthaltige Qualität „made in Germany“ durch das originäre Produktwissen des Herstellerbetriebs
- » Exakt auf die Bedürfnisse auf der Baustelle abgestimmtes Typenprogramm
- » Hohe Innovationskraft, beispielsweise im Bereich der Nachhaltigkeit

» IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR DIE BAUINDUSTRIE



Thomas Kahler
Vertriebsleitung
Großbauindustrie &
Technikcontainer



Frank Reifenrath
Key Account



Sebastian Stricker
Technischer Vertrieb
Ersatzteile

» LIEBER MIETEN STATT KAUFEN?



MOBILE RÄUME

Sie wollen Baucontainer kaufen? Dann sind Sie beim Hersteller-Direktvertrieb der ProContain genau richtig. Sie möchten Ihre Baustelleneinrichtung lieber mieten? Dann wenden Sie sich bitte an das Team der FAGSI Niederlassung Bauindustrie. Durch diese Spezialisierung Verkauf und Vermietung innerhalb der ALHO Gruppe stellen wir sicher, dass Sie immer die bestmögliche Beratung und Ausführung für Ihre Aufgabenstellung erfahren.

DIE BAUSTELLE DER ZUKUNFT

NACHHALTIG, SMART UND DIGITAL

Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind zwei der aktuellen globalen Megatrends. Während produzierendes Gewerbe und Dienstleister sich den Themen bereits angenommen haben, tut sich die Bauindustrie hier noch etwas schwer. Daher haben wir uns bei Pro-Contain Gedanken gemacht, welchen Beitrag wir mit unseren Containern leisten können, um die Baustelle der Zukunft nachhaltig, smart und digital zu gestalten.

Den wachsenden Energiebedarf zu decken und gleichzeitig einen Beitrag zur globalen Energiewende zu leisten, ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit.

Der Bauindustrie kommt dabei eine besondere Bedeutung zu, ist sie doch traditionell einer der ressourcenintensivsten Wirtschaftszweige überhaupt. Unsere mobilen Containerlösungen mit integrierten Photovoltaikmodulen bieten Ihnen eine maßgeschneiderte und schlüsselfertige Lösung für die Solarstromerzeugung auf der Baustelle.

Auf diese Weise lässt sich bei einer Anlage mit sechs Containern, auf denen 30 Photovoltaikmodule verbaut sind, eine Stromeinsparung von über 40 Prozent erreichen.



LEICHTE KONSTRUKTION

Direkt auf dem Dach integrierte Photovoltaikmodule



HOHE EFFIZIENZ

Monokristalline Silizium-Technologie
(kein Dünnschichtmodul)



MODULAR

Jeder Container kann mit bis zu fünf Photovoltaikmodulen und Speicher ausgestattet werden



SOFORT EINSATZBEREIT

Die mobile Photovoltaiklösung ist werkseitig vorinstalliert und kann sofort am Bestimmungsort genutzt werden



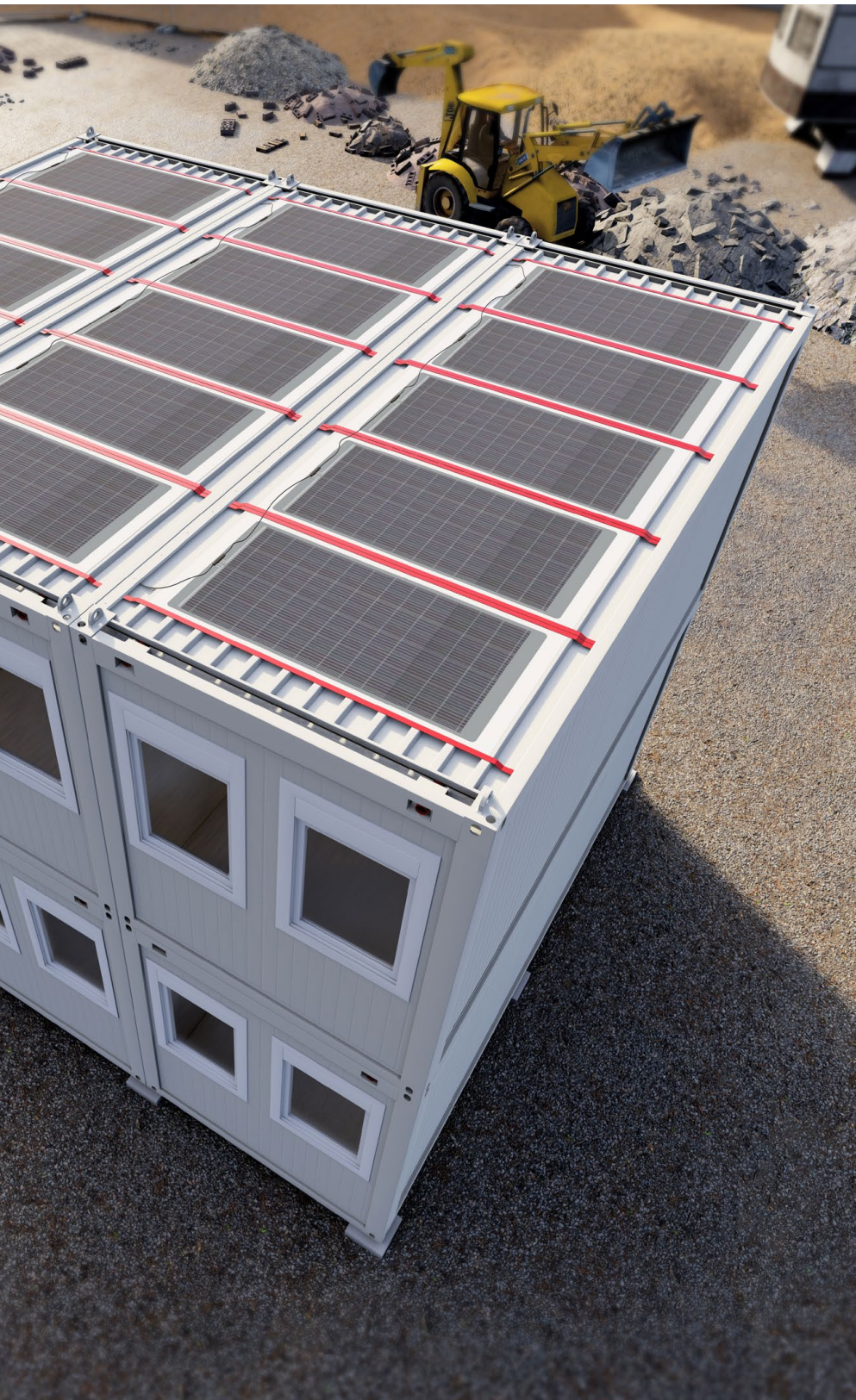
WITTERUNGSBESTÄNDIG

Schmutzabweisende ETFE-Folie, die eine dauerhafte und stabile Leistung bei jeder Witterung ermöglicht



**SIE SIND INTERESSIERT?
DANN ERFAHREN SIE
HIER MEHR IN UNSEREM
PRODUKTFILM!**





Digital und zugleich sicherer werden unsere Baustellencontainer durch den Einsatz elektrischer Schließzylinder, die sich mittels einer App steuern und überwachen lassen. Hier arbeiten wir intensiv an der Entwicklung von Lösungen, die den Ansprüchen auf der Baustelle gerecht werden.

Ein weiteres Projekt, mit dem wir uns derzeit in der Testphase befinden, ist das Containertracking. Mittels im Container verbauter RFID-Technologie möchten wir in Echtzeit nachverfolgen können, wo sich der Container aktuell befindet und in welcher Anlage er verbaut ist. Weitere Ideen prüfen, entwickeln und arbeiten wir mit unserer Abteilung „Digitale Innovation“ aus und werden sie in den nächsten Ausgaben unserer Kundenzeitung vorstellen.



» **WERDEN AUCH SIE
TEIL UNSERES
ENTWICKLUNGSTEAMS!**

Wir nehmen aus unseren Kundengesprächen viele Ideen für die Weiterentwicklung unserer Produkte auf. Zögern Sie daher nicht, sich mit Ihren Anregungen und Ideen einzubringen und mit uns gemeinsam die Baustelle der Zukunft zu gestalten. Bei allen, die auf der bauma bereits die Gelegenheit genutzt und einen Eintrag an unserer Ideenwand hinterlassen haben, bedanken wir uns ganz herzlich für den wertvollen Input.



PICKUP STORE AUF DER SÜDBACK IN STUTTGART

ProContain wurde von der Firma Baker-Soft GmbH beauftragt, einen „Pickup Store“ für die Bäckereibranche zu entwickeln. Dieser Herausforderung stellte sich das Projektteam um Thomas Kahler und Nicole Fabry. Der Prototyp konnte in einer engen Zeitschiene konstruiert und produziert werden und wurde auf der Südback in Stuttgart ausgestellt. Interessenten hatten hier die Möglichkeit, Backwaren oder Getränke bargeldlos und ohne Personal automatisiert über eine Software-Lösung 24/7 zu erhalten. Der Store wurde von den Besuchern als echtes Messe-Highlight wahrgenommen.



BAUSTELLENBÜRO FÜR BERLINS NEUE SPITZE

Mit einer Höhe von 140 Metern soll der EDGE East Side Tower – am südlichen Ende der Warschauer Brücke, zwischen den Stadtteilen Friedrichshain und Kreuzberg gelegen – zukünftig das höchste Gebäude Berlins werden und sogar den Fernsehturm als Wahrzeichen der Stadt überragen. Doch das ist nicht der einzige Superlativ, denn der EDGE East Side Tower soll auch das gesündeste Hochhaus Deutschlands werden.

Bis zu seiner Fertigstellung 2023 wird das Team von Züblin den Baufortschritt in einer 2.160 Quadratmeter großen Büroanlage von ProContain begleiten.



IN DIE ZUKUNFT INVESTIERT

KLARES BEKENNTNIS ZU QUALITÄT „MADE IN GERMANY“

Die Wertschätzung für das deutsche Handwerk und unser hoher Qualitätsanspruch führen dazu, dass wir die Wertschöpfung komplett in unserer eigenen Produktion betreiben. Heute sind wir an zwei Produktionsstandorten tätig. Wir legen großen Wert auf die hochwertige Qualität unserer Produkte, die wir im sächsischen Coswig-Sörnewitz und im nordrhein-westfälischen Morsbach-Lichtenberg unter strengsten Qualitätsrichtlinien fertigen.

Wir investieren kontinuierlich in diese Produktionsstandorte Sörnewitz und Morsbach und stellen uns mit neuen hochmodernen Produktionshallen den Anforderungen der Zeit. In Lichtenberg entstehen bald 16.000 Quadratmeter Fläche für eine teilautomatisierte, nach-

haltige Containerproduktion.

In Sörnewitz erfolgen Optimierungen der Fertigung in mehreren Bauabschnitten. Mit dem ersten wurde bereits begonnen: Zurzeit wird dort ein 7.500 Quadratmeter großes Außenlager errichtet. Die Arbeiten sollen bis zum Jahresende abgeschlossen werden. Bis Mitte 2023 folgen dann weitere Straßen- und Lagerflächen.

Mit diesen Maßnahmen wollen wir nicht nur die Produktivität dauerhaft steigern, sondern auch die Arbeitsbedingungen der Mitarbeitenden sowie die Umweltbilanz des Unternehmens nachhaltig verbessern. Dies wird auch unseren Kunden zugutekommen. ■



Werksgelände in Lichtenberg – auf der Freifläche links entsteht ab 2023 die neue Produktionshalle.



Mit der Optimierung der Produktion in Sörnewitz wurde 2022 bereits begonnen.

Visualisierung der neuen Containerproduktion in Lichtenberg mit 16.000 Quadratmetern Fläche





Das gesamte Team der ProContain

wünscht Ihnen eine besinnliche Adventszeit,

frohe Feiertage im Kreise Ihrer Lieben

und einen guten Start ins Jahr 2023!



IMPRESSUM

PROFIL ist das Kundenmagazin der ProContain GmbH

Herausgeber:
ProContain GmbH

Geschäftsräume Coswig
Köhlerstraße 1-3
D-01640 Coswig/Dresden
Tel. +49 3523 818-88
Fax +49 3523 818-89

Geschäftsräume Morsbach
Nordstraße 1
D-51597 Morsbach
Tel. +49 2294 9930-400
Fax +49 2294 9930-33400

info@procontain.com
www.procontain.com

Redaktion:
ALHO Unternehmensgruppe

Copyright Bilder:
ALHO Unternehmensgruppe

Auflage:
500 Exemplare